

# FLY MANIA

DeAgostini, 2012

Una collezione, pensata per la distribuzione in edicola, costituita da 13 aeroplanini in 3D, semplicissimi da montare, divisi in 5 squadriglie subito pronte per il decollo!

**Lavorazioni eseguite:** GFB ha proposto il concept, in collaborazione con il designer Sergio Crippa, e ha realizzato la creatività e gli esecutivi del prodotto e dell'intero packaging (espositore da banco e bustina) più le componenti editoriali che accompagnano i 3D (miniposter).

