

ALLA SCOPERTA DEI DRAGHI

Fabbri Editore, 2008

Prodotto editoriale per il canale edicola dedicato al mondo dei draghi e delle altre creature fantastiche. Fascicoli di 12 pp. autocopertinato. Formato: cm 22 × 28,5.

Cadenza: 4 uscite settimanali destinate a un market test.

Lavorazioni eseguite: concept e progettazione grafico-editoriale, scrittura dei testi, realizzazione dei disegni, redazione, impaginazione, pre stampa e fornitura pdf di stampa.

