

MANUALI PER L'UNIVERSITÀ

The McGraw-Hill Companies Italia, 2008-2009

GFB ha curato la realizzazione di alcune monografie dell'Editore destinate all'adozione in corsi universitari, come:

- R. Libby, P.A. Libby, D.G. Short, *Finacial Accounting* (560 pp.);
- I. Dunbar, M. McDonald, *La segmentazione di mercato* (420 pp.);
- Y.A. Çengel, *Termodinamica e trasmissione del calore* (808 pp.);
- D.G. Myers, *Psicologia sociale* (600 pp.).

Lavorazioni eseguite: progettazione grafica, redazione, impaginazione e fornitura dei pdf di stampa.

